

商业及技术编辑请关注

SANDVINE 公司 2011 年 秋季全球互联网现象报告指出了对于提供服务与质量的竞争
随心所欲：用户关于通信连接和消费的新偏好

安大略省滑铁卢市；2011 年 xx 月 – 为固定和移动运营商提供智能宽带网络解决方案的领先提供商 Sandvine 公司 (TSX:SVC; AIM:SAND) 今日发布《全球互联网现象报告：2011 年秋季》，报告指出了互联网发展的新趋势，并全面分析了这些趋势对于通信服务提供商所蕴含的意义。

此报告向服务提供商指出并详细讨论了以下重要趋势：**Netflix** 及超限服务的进一步普及；收入开源应用程序对市场的渗透；移动应用程序市场的整体增长；以及有互联网功能的消费者电子设备所产生的影响。虽然这些趋势见于全球各地，但在北美地区最为明显。

此报告包括了如下主要发现：

- 在美国固定网络内，实时娱乐应用是提升网络容量要求的主要推手，占据了 60% 的高峰下行数据流量（2010 年为 50%）。速率自适应视频占据了大部分视频带宽，其中仅 Netflix 便占据了 32.7% 的高峰下行数据流量，自春季以来相对增长超过 10%。
- 随着实时娱乐数据流量的大部分 (55%) 流往游戏控制台、机顶盒、智能电视以及家用移动设备，而只有 45% 通过北美固定网络实际流往台式计算机和便携式计算机，我们已经进入“后 PC 时代”。
- 移动网络中的视频部分增长动力强劲。在北美地区，实时娱乐目前占据 32.6% 的高峰下行数据流量，而在亚太地区，这一数字为 41.8%。其中最大贡献者为 YouTube，而对等广播 PPSStream 和 Netflix 等其他应用程序在不断扩张。
- 在亚太地区，移动应用程序市场的流量占据了 9.4% 的高峰下行数据流量，而在北美地区为 5.8%。在这两个地区，领头羊均为 iTunes 和 安卓应用程序市场。在语音和文字通信方面取代了传统收入来源的 Skype 和 WhatsApp Messenger 等应用程序吸引了越来越多的用户，地位日益巩固。

Sandvine 公司首席执行官 Dave Caputo 表示：“流往游戏控制台的视频数据多于 PC，这一现实应当提醒我们，通过计算字节数再也无法满足网络规划的需求，因为消费者电子设备可以推动新增服务的快速采用。视频数据流量已经成为高峰需求的最大发源因素，但大部分视频数据流量都能通过调整至较低的传输率和质量来适应网络拥塞状况。如果容量提高，自适应视频自然会提升至较高质量，迅速占用新增容量。‘筑巢引凤’的经营思路已显欠缺针对性 — 要想就未来的需求进行合理规划以及实现优质用户体验，服务提供商需要翔实的业务情报。”

Dave Caputo: “移动运营商所面临的现实是网络成本的增长速度远远高于收入增长速度。为了弥补这一差距,富有远见的运营商采用 Sandvine 公司的 Usage Management (使用管理) 产品来开设优质服务,以确保最受用户欢迎的应用不会受到使用限制。这些服务取得了双赢效果:用户可以放心使用自己所喜爱的应用,而不必担心价格不确定性问题,而运营商也能收回向最终用户提供此类服务相关联的成本。此外,每月通信总量更多是集中于夜晚高峰时段,所以服务提供商也可以考虑提供相应的服务方案,向非高峰时段转移数据传输流量。”

借助自己的 Network Analytics (网络解析) 产品,包括深入监察音频和视频数据流传输情况的新产品 **Real-Time Entertainment Dashboard** (实时娱乐仪表盘), Sandvine 对外公开全球互联网现象报告。最终,服务提供商向各自的网络注入投资,为最终用户提供有价值的服务,而视频 QoE 指标能让网络运营商看到自己在容量规划和拥塞管理等方面所作投资的回报。

- 30 -

关于 SANDVINE 公司的报告

Sandvine 公司全球互联网现象报告自 2002 年开始对外发布,是一系列对互联网现象和数据流量的持续分析研究。2011 年秋季研究中的信息源于采集自世界各地固定和移动服务提供商网络的完全匿名的自愿性数据,报告一年两期,仅收录研究所发现的最重要趋势。Sandvine 的全球视野考量了分布于超过 85 个国家/地区的 200 多家服务提供商客户,从而使得这份报告的综合全面性在业内同类报告中首屈一指。

关于 SANDVINE 公司

Sandvine 的网络策略控制解决方案致力于保护和改善用户的互联网体验质量。借助我们屡获殊荣的网络策略控制设备和软件,固定和移动运营商能够利用业务情报工具更好地理解网络数据传输,管理网络拥塞,发掘新的服务和收入,以及减少恶意或不利于用户的数据流量。Sandvine 公司拥有分布于超过 85 个国家/地区的 200 多家服务提供商客户,以及数亿宽带和移动数据用户,在全球范围内不断提升互联网体验。有关更多信息,请访问:
www.sandvine.com

媒体接洽
Sacha DeGroot
Sandvine
+1 519 880 2232
sdegroot@sandvine.com

投资人关系接洽
Rick Wadsworth
Sandvine
+1 519 880 2400 转 3503
rwadsworth@sandvine.com

AIM NOMAD
Andrew Chubb/Simon
Bridges
Canaccord Adams
Limited
+44 0207 050 6500

编辑备注:

- 链接至 Canada News Wire 所托管的 [Social Media Press Release](#)
- 如需所供图片的高分辨率版本, 请通过电子邮件联系 sdegroot@sandvine.com
- 如需所有报告的直接链接, 请通过电子邮件联系 sdegroot@sandvine.com
- 请关注 Sandvine 以了解未来互联网报告及发展趋势:



预测性声明

此次发布报告中的某些声明属于适用安全法规意义内的预测性声明或预测性信息, 遵循此类法律的“避风港”条款。涉及 Sandvine 公司产品潜在好处以及对于 Sandvine 公司产品之需求的各项声明属于预测性声明, 受制于特定假设、风险及不确定因素。这些风险和不确定因素包括但不限于: 与预测市场增长及普及率相关的风险和不确定因素; 定义仍在不断变化的市场及细分市场所遇到的困难; 技术方面的快速变化; 客户体系结构和设备部署要求方面的变化; 竞争技术的推出; 新产品面世所关联的风险和不确定因素, 以及其他类似因素, 从而可能造成 Sandvine 公司所取得的实际成果、表现或业绩显著异于此类预测性声明所表达或暗示的成果、表现或业绩。读者不应过分依赖此类声明。Sandvine 公司概不承担因为新的信息、未来事件或其他原因而更新或修改预测性声明的义务。

###